

LOS MOMENTOS METODOLÓGICOS DE UNA SISTEMATIZACIÓN, CARACTERÍSTICAS Y RECOMENDACIONES

Oscar Jara- CEP Alforja

Momento	Características	Recomendaciones
1. VIVIR LA EXPERIENCIA		
1.1 Haber participado en la experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Los diferentes actores y actoras de la experiencia pueden/deben participar en la sistematización - Se puede contar con apoyo externo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Contar con registros de lo que va sucediendo a lo largo del proceso (escritos, visuales, audiovisuales...)
2. LAS PREGUNTAS BÁSICAS		
2.1 Definir el objetivo de la sistematización	<ul style="list-style-type: none"> - Responde a: "¿Para qué queremos hacer esta sistematización?" - Tener clara la utilidad de la sistematización. 	<ul style="list-style-type: none"> * Tener en cuenta la misión y la estrategia institucional. * Tener en cuenta los intereses y posibilidades personales.
2.2 Delimitar el objeto a sistematizar	<ul style="list-style-type: none"> - Responde a: "¿Qué experiencia vamos a sistematizar?" - Delimitar tiempo y espacio de la experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> * No hay que cubrir toda la experiencia de comienzo a fin.
2.3 Precisar un eje de sistematización	<ul style="list-style-type: none"> - Responde a: "¿Qué aspectos de la experiencia nos interesan más?" -Precisa el enfoque central y evita la dispersión. 	<ul style="list-style-type: none"> * Pensarlo como un hilo conductor que atraviesa la experiencia. * Es útil formularlo como una relación entre aspectos.
2.4 Identificar las fuentes de información	Ubicar dónde se encuentra la información que se tiene y cuál sería la que se necesitaría conseguir.	<ul style="list-style-type: none"> * Buscar los registros de acuerdo al objeto y a los aspectos del eje.
2.5 Detallar el procedimiento a seguir	Hacer un plan de sistematización: tareas, responsables, participantes, recursos.	<ul style="list-style-type: none"> * Tomar en cuenta el tiempo que requiere realizar las tareas.
3. RECUPERAR EL PROCESO VIVIDO		
3.1 Reconstrucción histórica	<ul style="list-style-type: none"> - Reconstruye de forma ordenada lo que sucedió, tal como pasó. - Identifica etapas, cambios, momentos significativos de todo el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> * El eje sirve de guía. * Organizar la información de forma clara y visible.
3.2 Ordenamiento y clasificación de la información	<ul style="list-style-type: none"> - Clasifica la información disponible 	<ul style="list-style-type: none"> * Hay que basarse en todos los registros posibles. * Determinar las categorías y variables para ordenar.

4. LAS REFLEXIONES DE FONDO		
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Síntesis • Interpretación crítica 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza cada componente por separado. - Pregunta por las causas de lo sucedido. - Permite identificar las tensiones y contradicciones. - Mira particularidades y el conjunto, lo personal y lo colectivo. - Busca comprender las interrelaciones entre los distintos elementos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Buscar a entender la lógica de la experiencia. * Llegar a comprender los factores claves o fundamentales. * Confrontar con otras experiencias y teorías.

5. PUNTOS DE LLEGADA		
5.1 Formular conclusiones y recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Son las principales afirmaciones resultado del proceso. - Confrontarse con los objetivos de la sistematización. - Pueden ser formulaciones teóricas o prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Pueden ser dudas e inquietudes abiertas. * Son punto de partida para nuevos aprendizajes. * Mirar lo que aporta la experiencia al futuro.
5.2 Elaborar productos de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer comunicables los aprendizajes. - Permite compartir las lecciones aprendidas con una diversidad muy grande de otros actores y actoras. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñar una estrategia de comunicación que permita compartir los resultados con todas las personas involucradas y con otros sectores interesados * Recurrir a formas diversas y creativas (vídeo, teatro, foros de debate, folletos...) * No limitarse a "un" producto final.