

GRUPO DE EDUCACION POPULAR CON MUJERES, México

LÍNEA: DESARROLLO SOSTENIBLE CON EQUIDAD DE GÉNERO.

Aspectos de la problemática nacional

En el marco de globalización, el modelo de desarrollo mexicano ha tenido efectos excluyentes. La mayoría de la población vive en condiciones de pobreza, la discriminación es una constante para las mujeres, se establecen relaciones asimétricas existiendo desigualdades de raza, etnia, clase y género.

La falta de empleo y trabajo es una causa estructural de la pobreza en México y ésta afecta principalmente a las mujeres, ya sea por que las mujeres participan en menor porcentajes que los hombres en el empleo formal y se incorporan en mayor proporción al empleo informal sin prestaciones y con ingresos por debajo del salario mínimo. Un hecho adicional a la situación de pobreza en las mujeres es que el trabajo que realizan en el ámbito doméstico no percibe ninguna remuneración económica.

En México la política económica no toma en cuenta la pobreza como el principal problema a atender en este sexenio, 2000-2006 la política, se centró básicamente en tres aspectos, la disciplina fiscal, la austeridad monetaria y el régimen de flotación.

Con relación a la política fiscal los ingresos fueron un 10% ¹ superiores a los estimados a principio del 2004. El objetivo de la política monetaria fue controlar la de inflación alcanzar el 3% en el 2004 y la inflación ascendió al 5.29%, debido a factores climatológicos que perjudicaron la agricultura, el aumento de la tarifa de ingreso de servidores públicos y elevadas cotizaciones internacionales de ciertas materias primas y del petróleo. Con relación al régimen de flotación en el 2004 predominó la oferta de dólares en la economía determinada por: las remesas que vienen del exterior, la venta de hidrocarburos y la inversión extranjera directa en México IED.

La economía mexicana creció en un 4.4% en el 2004 la más alta tasa desde el 2000. Por consiguiente el Producto Interno Bruto PIB por habitante registró un repunte ya que en 1999 fue de 2.1 y en el 2004 fue de 3.0%. El PIB total de 1999 es de 3.8 y en 2004 fue de 4.4% .

Empleo, trabajo y condiciones de vida

Aun cuando el PIB aumentó el mercado de trabajo formal, respondió con lentitud, el Instituto Mexicano del Seguro Social IMSS registro en 2004 apenas el 1.3% del empleo formal luego de tres años de pérdida en el empleo y 1% más bajo que en el 2000. Una porción importante de la oferta de trabajo fue absorbida por la informalidad y a pesar de ello se produjo una elevación de la tasa de desocupación abierta en el 2004 de 3.8% con relación a 3.2% en el 2003. De acuerdo al Instituto Nacional de las Mujeres

¹ CEPAL. [www. CEPAL/.o rg/ estadísticas/](http://www.CEPAL.org/estadísticas/). Estudios económicos de América Latina y el Caribe 2004 -2005. Comisión Económica para America Latina y el Caribe.

(INMUJER), en México el 35% de la PEA son mujeres. En el 2004 sumó cerca de 15 millones contra 27.4 millones de la población masculina.

Los salarios de las mujeres son 3.5 veces menores que los que reciben los hombres. Sin contar la doble o triple jornadas que realizan. En el medio rural las cargas de trabajo para las mujeres son 46% mayores que la de los varones.

En la actualidad poco más de la mitad de los hogares mexicanos (11.6 millones) recibe contribuciones de uno o más de sus integrantes y en casi la mitad de ellos (5.6 millones) la mujer es la contribuyente principal ya que siguen incrementándose las jefaturas femeninas en los hogares mexicanos por lo que sus ingresos son los de mayor importancia para la unidad familiar.

A esta situación contribuye el fenómeno de la migración que se da en más de un tercio del territorio nacional. La población emigrante es fundamentalmente masculina, por lo que, en zonas rurales y urbanas, las mujeres se convierten en el pilar de sus familias. De los 22.6 millones de hogares que existen en el país cerca de 5 millones de hogares son jefaturados por mujeres. En 25 años pasó del 13 % al 20%.

La migración en este sexenio se incrementó, se carecen de cifras concretas ya que la migración indocumentada es la que domina. Existen 10 millones de mexicanos/as que viven en el extranjero (en el 2004). Los ingresos más altos por remesas que México recibe son de los estados de Chiapas, Hidalgo y Veracruz. Uno de cada 18 hogares en México recibe remesas del exterior.

El aumento de los índices de precios al consumidor registrado en 5.19% en el 2004 se debió principalmente a la elevación de los precios internacionales de las materias primas en especial en los alimentos. Sin embargo se reporta aumento en precios al consumidor en transporte, gas doméstico, electricidad, productos agropecuarios y aumento de precios en los servicios y educación.

El derecho de las mujeres a la salud sigue siendo una asignatura pendiente, en 2005 cada dos horas muere una mujer a consecuencia de cáncer de matriz, de cada 10,000 bebés que nacen vivos 6 mexicanas mueren por complicaciones de embarazo, parto y posparto.

La tasa de fecundidad en las mujeres rurales y sin educación duplica a las de las mujeres que viven en áreas urbanas de 2.11 a 4.22 hijos por mujer y en las zonas indígenas esta es mayor.

Alrededor de 6 millones de personas adultas no saben leer ni escribir, (54% son mujeres y 47% son hombres), Haciendo referencia a la población femenina, sólo 4 de cada 10 mujeres saben leer y escribir. La inasistencia escolar en los estados con mayor marginalidad son alarmantes, el porcentaje de mujeres indígenas que asiste a la escuela no alcanza ni el 30%. El nivel de instrucción de la población indígenas de 15 años y más, es significativamente más bajo que el de la población nacional en su conjunto.

Ante este panorama, en el sector no asalariado las mujeres han desplegado amplias iniciativas económicas para hacerle frente a la situación de pobreza y exclusión social, sin embargo, las alternativas microfinancieras y productivas impulsadas por ellas, no cuentan con los apoyos financieros, marcos jurídicos y de capacitación requerida. Son muchos los retos que enfrentan las mujeres para consolidar y hacer factibles las estrategias económicas que impulsan. El crédito bancario para las empresas y no empresas en lo que va del sexenio se redujo de 1.8% en 2003 a 0.4% para el 2004, además de que es un crédito caro e inaccesible para ellas.

Un aspecto que limita el fortalecimiento de estas estrategias es que son vistas, por las políticas públicas, como iniciativas de sobrevivencia al margen del desarrollo. No se aprecia el aporte y el trabajo que realizan las mujeres y por lo tanto, no se sientan las bases para que sus proyectos sean exitosos y puedan alcanzar las metas que se proponen. Durante muchos años, este tipo de iniciativas económicas se han sustentado en el trabajo gratuito de las mujeres, se han enfrentado a dificultades para obtener financiamiento, se les ha negado la posibilidad de recibir créditos y/o los proyectos de las mujeres son los últimos en ser gestionados y financiados (con el menor presupuesto) por las autoridades locales.