



Grupo de Educación Popular con Mujeres, A. C.

Avance de la Sistematización GEM



DESARROLLO LOCAL E INCIDENCIA POLÍTICA CON ENFOQUE DE GÉNERO - Sistematización de experiencias -

a) Objeto de la sistematización:

Recuperar la experiencia desarrollada en el proyecto: “Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de mujeres en situación de pobreza de las comunidades rurales y populares en los estados de Hidalgo, Veracruz y Guanajuato en México, mediante capacitaciones con perspectiva de género”, realizado durante los años de 2004 a 2006.

b) Objetivo de la sistematización:

Enriquecer la propuesta de GEM de desarrollo sostenible con equidad de género para orientar y direccional con más fuerza el pensamiento estratégico de la Línea de Desarrollo Sustentable.

2.- Seleccionar el eje o ejes prioritarios que les interesa más.

a) Procesos de fortalecimiento y /o empoderamiento de las mujeres directivas de los organismos de la sociedad civil.

b) Procesos de empoderamiento de las mujeres de base en:

- * Sus organizaciones
- * Proyectos de desarrollo social
- * El acceso y control de los recursos
- * El desarrollo de iniciativas económicas y de beneficio social.

3.- Realizar una reconstrucción histórica de la experiencia.

Línea del Tiempo

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
1. Preparación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Contacto con las organizaciones ✿ Formación de equipos responsables ✿ Elaboración del Marco Lógico 	Acuerdos con las organizaciones participantes con respecto a compromisos, metas y montos presupuestales.				
1. ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO A LAS OSC						
1. Taller 1:	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Presentación del proyecto, firma de convenios y socializar la metodología del Marco Lógico. ✿ Análisis de contexto por estado. ✿ Fortalezas y debilidades por organización. ✿ Intercambio de experiencias. ✿ Presentación de las organizaciones participantes. 	<p>Apropiación del proyecto y conocen la metodología del Marco Lógico.</p> <p>Diagnóstico de necesidades de fortalecimiento en: manejo financiero, planeación, perspectiva de género y desarrollo empresarial.</p> <p>Firma de convenios</p>				
2. Visitas de seguimiento a las zonas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Planificación de acciones en la zona, planeación estratégica, propuestas de adecuación y mecanismos para operar el fondo. ✿ Detección de necesidades de capacitación de las mujeres en sus proyectos. ✿ Seguimiento a los proyectos de las mujeres de base. ✿ Revisión de avances del trabajo del 1er año, a partir de indicadores. ✿ Análisis de los mecanismos de seguimiento de fondo revolviente y situación de las empresas y su capacitación. ✿ Continuidad en la elaboración de plan estratégico, asesoría sobre microempresas y planeación de talleres de capacitación empresarial. ✿ Diseño de indicadores de evaluación ✿ Planeación estratégica ✿ Preparación de los foros 	<p>Se toman decisiones en cada zona de trabajo</p> <p>Mayor acercamiento entre GEM y las organizaciones participantes.</p> <p>Se detectan nuevas necesidades en cuanto a los mecanismos de operación del fondo.</p> <p>Se elaboran programas específicos</p> <p>Revisión de avances, dificultades y perspectivas del desarrollo de sus proyectos.</p> <p>Evaluación del trabajo y revisión a fondo de la dinámica institucional, redefinición de organización interna y plan estratégico, fortalecimiento del equipo e institucional.</p> <p>Seguimiento particular a las empresas, consolidación de la relación y el compromiso de las empresas con el proyecto.</p>				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
3. Taller 2	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Planeación estratégica ✿ Manejo del ahorro y fondos revolventes ✿ Sensibilización de la perspectiva de género, conceptualización y herramientas para el análisis de género. 	<p>Las organizaciones identifican los distintos componentes para el fortalecimiento de su organización, como son: mecanismos de mayor institucionalización, división del trabajo e indicadores de evaluación.</p> <p>Se reconoce al microfinanciamiento es un derecho de las mujeres.</p> <p>Conocimiento de la Ley de Ahorro y crédito popular y se identifica las dificultades de las mujeres para participar con el cobijo de la Ley.</p>				
4. Elaboración de la propuesta y desarrollo de los materiales didácticos para promotoras 5. Elaboración y distribución de las carpetas 1 y 2 6. Diseño y elaboración de los contenidos de las carpetas 3 y 4. 7. Diseño y elaboración de las carpetas 5 y 6	<p>Un propuesta de formación de promotoras para trabajar con las mujeres de empresas sociales.</p> <p>Contenidos: propuesta educativa para promotoras y alternativas económicas para las mujeres; empresas sociales.</p> <p>Administración y contabilidad, el liderazgo de las mujeres; la organización y la dirección.</p> <p>El proceso productivo, costos y precios de venta. El mercado.</p>	<p>La propuesta y la impresión de las carpetas.</p> <p>Colaboración de la Red de Centros Regionales de Capacitación.</p> <p>Se imprimen 5000 ejemplares de las carpetas.</p> <p>Se distribuyen 1800 carpetas en 22 estados</p>				
8. Talleres con otros organismos de la sociedad civil	Diseño, elaboración y propuesta de talleres con el tema de elaboración de proyectos con perspectiva de género. (1er año 14, 2° año 10)	<p>Contribución al fortalecimiento estratégico y operativo de 422 organizaciones de la sociedad civil en el tema.</p> <p>Vinculación interinstitucional con OSC, instituciones académicas y de gobierno en torno al Diplomado Nacional de Profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>Diseño y elaboración de carpeta metodológica y de lecturas de apoyo. 2 memorias descriptivas y analíticas sobre el desarrollo de los talleres.</p> <p>Proyectos elaborados por las y los participantes.</p> <p>Se fortalece la capacidad estratégica y operativa de las OSC's, desarrollo de capacidades analíticas de las y los participantes, se amplía la visión estratégica.</p>				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
9. Equipamiento de los Organismos participantes y gestión de recursos para la compra de un local en Guanajuato.	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Equipo de computo, fotocopiadoras, cámaras y un vehículo. ✿ Búsqueda de fondos para la construcción del Centro de DH Victoria Diez. Remodelación. 	<p>Se facilita el trabajo de campo y de oficina. Se localiza un inmueble para su compra y donantes. Adquisición del local con fondos de LAZ y la UE y remodelación. Los centros están equipados.</p>				
10. Taller 3	Planeación Estratégica, género en el desarrollo y empresas sociales.	<p>Se cuenta con una guía para la elaboración del plan estratégico por organismo civil Se reconoce el desarrollo como un derecho y una vía para el empoderamiento de las mujeres, como sujetos sociales. Cada organización define su concepción de empresa dentro de un marco de desarrollo.</p>				
11. Taller 4	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Plan estratégico ✿ Construcción de indicadores de evaluación 	<p>Se elabora el plan estratégico para las tres organizaciones participantes Se evalúa el desarrollo del proyecto durante el primer año; la relación de GEM con los centros, de éstos con las organizaciones de base y entre ellos.</p>				
12. Elaboración, producción y edición de un video	Condiciones de vida y proceso de trabajo	<p>El video Difusión en México y Alemania</p>				
13. Taller 5	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Revisión de avances de Plan estratégico Institucional por estado ✿ Análisis de coyuntura ✿ Estrategias de economía solidaria 	Se abren nuevas perspectivas y reflexión conceptual de lo que se hace desde las diferentes prácticas de los centros.				
14. Taller 6	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Evaluación del proyecto 	Se elaboran los indicadores y se aplican.				
15. Foros regionales	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Construcción de una agenda común para contribuir a la construcción de la democracia con perspectiva de género ✿ Definición de temas por estado 	<p>Se realizaron tres foros, uno en cada estado. Se compartieron conocimientos y experiencias entre las mujeres participantes. 260 personas participaron Se muestra el trabajo realizado por los centros, se visibilizan. Se analiza los factores que intervienen para que las mujeres tengan acceso a financiamientos. Se amplían los contactos con otras organizaciones.</p>				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
2. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN A LAS MUJERES DE LAS ORGANIZAICONES DE BASE						
1. Talleres locales en Hidalgo	<p>Presentación de proyectos, planeación, género, organización y valoración del trabajo con las mujeres.</p> <p>Valoración del trabajo como mujeres, migración y las mujeres.</p> <p>Proceso electoral</p>	<p>Desarrollo de 12 talleres. Se detectan necesidades de fortalecimiento para las mujeres en lo productivo, en lo organizativo y el fortalecimiento de valores cooperativos, comunitarios, de comercio justo, y sobre el liderazgo de las mujeres. Se capacita a 10 mujeres indígenas como líderes. Se integra a las mujeres en los procesos de capacitación, a través de las líderes. Se identifica a la cooperativa como un espacio de organización. Se cuenta con un plan de capacitación.</p> <p>8 talleres con la participación de 214 mujeres de base.</p> <p>Se realizaron 6 talleres con la participación de 140 mujeres de base.</p>				
2. Talleres locales en Guanajuato	<p>Género, autoestima, apoyo a la mujer en crisis, intercambio de experiencias con grupos solidarios e impulso a la microempresa.</p> <p>Identidad, autoestima, derechos humanos de las mujeres, organización, economía solidaria, perfil de proyectos productivos, planeación de microempresas y costos de producción y precios de venta, elementos de contabilidad.</p> <p>Planeación y evaluación. Se da continuidad a los contenidos anteriores.</p>	<p>Desarrollo de 9 talleres. Se identifican alternativas para frenar la violencia hacia las mujeres, se cuenta con elementos para orientar a mujeres que viven en situación de violencia de cualquier tipo, se identifican alternativas que las fortalezca y se reconoce el contexto de violencia donde actúan las mujeres. Se realizan reuniones de intercambio entre los grupos solidarios, se establecen alianzas con otras organizaciones afines y se integra el grupo promotor de la microempresa.</p> <p>Desarrollo de 8 talleres con la participación de 135 mujeres de base y promotoras y 1 encuentro. Un encuentro entre los grupos solidarios.</p> <p>Se realizaron 18 talleres con la participación de 149 mujeres de base.</p>				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
3. Talleres locales en Veracruz	Género, fondo revolvente, contexto, FODA, empresas sociales. Misión y visión de la empresa y autoestima, biodigestores, elaboración de Yogurt, estados financieros. Comercialización, evaluación del proceso.	Desarrollo de 3 talleres. Las mujeres se sensibilizan sobre la perspectiva de género, identifican los mecanismos para la operación del fondo, se cuenta con controles simples para ingresos y egresos del fondo y de las microempresas, se analiza el contexto de las empresas y se reconocen las fortalezas y debilidades, se hace el cálculo de costos de producción y se analizan los procesos productivos, se tiene una visión integral del manejo de la empresa. Se identifica la importancia de valorar su trabajo y se fortalece su autoestima. Desarrollo de 11 talleres con la participación de 110 mujeres de base. Se realizó un taller con la participación de 38 mujeres de base.				
3. MECANISMOS FINANCIEROS AUTÓNOMOS						
Veracruz						
1. Elaboración de una propuesta para la operación del fondo.	Objetivos, metas y alcances del proyecto. Creación del fondo revolvente.	Se cuenta con una propuesta con la participación de todas las mujeres.				
2. Elaboración de un estudio socioeconómico de las mujeres.	Formatos técnicos y criterios de selección del grupo participante.	Se integran expedientes que involucran a las 70 mujeres.				
3. Definición de los mecanismos de operación y elaboración de reglamentos e instrumentos para el manejo del fondo.	El reglamento interno. Diseño de la estrategia de salida del fondo. Se establecen nuevos acuerdos de operación del fondo revolvente.	Se nombran comisiones de seguimiento. Aplicación del reglamento interno.				
4. Entrega de recursos a las mujeres y monitoreo de los pagos.	Ejercicio de préstamos asignados. Entrega de recursos e incorporación de nuevas empresas.	Apoyo a 40 empresas. Incorporación de 10 nuevas empresas al fondo. El porcentaje de recuperación es del 71%				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
	Tianguis comunitarios. Entrega de ahorro acumulado.	Venta de sus productos. Recuperación de apoyos entregados en períodos anteriores.				
5. Búsqueda de recursos para la ampliación de los fondos.	Asesoría en el manejo financiero, propuesta de coinversión social con la Secretaría de Desarrollo Social.	En proceso.				
Guanajuato						
1. Definición de una estrategia de descentralización del ahorro y préstamo del Centro a los grupos solidarios.	Descentralización del ahorro Centro de atención a los grupos solidarios.	Se cuenta con una estrategia definida que incluye el contar con un Centro de Atención a las mujeres de los grupos solidarios. (CEPROSOM)				
2. Definición de bases comunes para el funcionamiento de los grupos solidarios.	Monto de ahorro necesario, requisitos de solicitudes de prestamos y pagos.	Se cuenta con la reglamentación y la nueva estructura, con una forma común para operar.				
3. Reunión de las responsables de los grupos solidarios y Conformación del Centro Sociocultural de mujeres.	Equipo coordinador y sus funciones. Decisiones sobre la estructura organizativa del Centro para el ahorro y préstamo.	Se nombran responsables por cada grupo solidario (son 4 grupos solidarios y 1 cooperativa de ahorro). Se forma el equipo coordinador y se definen sus funciones. Los grupos solidarios se reconocen en esta nueva estructura.				
4. Elaboración de reglamentos	Reglamentación de la operación del Centro y la nueva forma de estructuración.	Se avanza en la reglamentación. Se da seguimiento mediante reuniones mensuales. Las nuevas socias conocen el reglamento interno y lo aplican.				
5. Adquisición de equipo de cómputo e instalación del programa contable y capacitación.	Adquisiciones y capacitación del equipo coordinador en el manejo del nuevo sistema.	Hay un manejo computarizado que eficientiza sus operaciones contables. Se cuenta mobiliario adecuado.				
6. Promoción para la incorporación de nuevas socias.	El Centro y la motivación para la incorporación de nuevas socias.	Se amplía el número de socias de 45 a 85. Se amplía el número de socias de 85 a 107 mujeres. Se amplía el número de socias de 107 a 123 mujeres.				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
7. Realización de préstamos a las mujeres.	Entrega de préstamos a las mujeres. Promoción del ahorro infantil.	Se han realizado 85 préstamos en un año y medio. Se cuenta con un grupo de 15 niñas y niños ahorradores.				
8. Elaboración de material de difusión de la cooperativa.	Promoción de la cooperativa.	Se cuenta con un tríptico.				
4. PROYECTOS PRODUCTIVOS Y DE BENEFICIO SOCIAL						
Hidalgo						
1. Realización de trámites con las autoridades comunales.	Posesión del terreno por parte de la cooperativa de artesanas.	Se firma un documento de posesión.				
2. Diseño de planos y proceso de construcción.	Definición de las necesidades de uso y construcción del local. Planos, bosquejos y acuerdos organizativos.	Se conforma un comité de vigilancia de la obra y adquisiciones. Colado del segundo piso y los primeros acabados. Terminados, instalación eléctrica e hidráulica, baños, pintura y mudanza.				
3. Búsqueda de recursos financieros para terminar la obra.	Gestión de apoyos financieros para la construcción.	Gestión con SOMAC Aporte de las artesanas con trabajo. Inauguración del local.				
4. Equipamiento de la cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> ⊛ Mejoramiento de la hiladora. ⊛ Investigación de nuevos modelos de talladora. 	Se cuenta con una hiladora que efficientiza el tiempo, de tres días a 4 ó 5 horas. Se cuenta con un modelo de talladora práctico y eficiente. Se cuenta con un local terminado y operando. Las mujeres se han apropiado de su espacio. Se hace visible su trabajo y las mujeres se posicionan en la comunidad. La cooperativa es un ejemplo para otras mujeres de la región.				
5. Producción de las esponjillas.	<ul style="list-style-type: none"> ⊛ Adquisición de la materia prima y mejoramiento del empaque. ⊛ Cuidado de los recursos naturales. 	Se cuenta con un nuevo material para el empaque. Se cuenta con posibilidades de abrir nuevos mercados. Se compran 3000 plantas de maguey como banco de materias primas a precios accesibles. Venta de productos y exportación. Se lleva inventarios y se prevén los materiales necesarios con anticipación.				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
		Se cuenta con una marca y etiquetas. (está en proceso de registro)				
Guanajuato						
1. Apertura de dos puntos de distribución de productos básicos.	Venta de productos básicos para las mujeres que participan en los grupos solidarios y/o CEPROSOM. Fomento de la cultura del ahorro y consumo responsable.	Las mujeres ahorran al comprar en esta tienda. Las mujeres tienen un fácil acceso y se bajan costos.				
2. Adquisición de mobiliario y mercancía.	Adquisición de mercancía y equipamiento. Identificación de necesidades, estudio de precios de productos a adquirir, puntos de venta. Reglamentación del uso de los locales.	Adquisiciones realizadas. Se identificaron necesidades de adquisiciones para la elaboración de los productos, se identificaron precios, y se decidieron los puntos de venta. Se cuenta con tres locales acondicionados y equipados que muestran a la empresa. Se cuenta con la materia prima necesaria para la operación de la empresa. Se cuenta con un reglamento para el uso de los locales.				
3. Conformación del grupo de la microempresa de alimentos e impulso de la misma.	Diseño del perfil del proyecto de la microempresa, estrategias de operación en la producción, el mercado y el financiamiento.	Se cuenta con una estrategia para el impulso de una microempresa de venta de botanas. Se cuenta con un diagnóstico comunitario, se definió el giro de la microempresa, los productos y el reglamento interno.				
4. Atención y orientación jurídica, brindar información legal y litigio de casos. Registro de casos y documentación, defensoría de derechos humanos.	Atención a casos de mujeres, asesoría. Femicidios. Campañas de denuncia. Difusión en medios masivos de comunicación. Derechos humanos de las mujeres.	Se atendieron 32 casos y litigio de 4 casos más. Cuentan con una estrategia eficaz y orientadora para asesorar a las mujeres de las colonias. Atención a 14 casos más y su registro. Se cuenta con un folleto sobre violencia intrafamiliar. Litigio de 3 casos más. Se cuenta con un registro de muertes de mujeres (31 en 2005) Vinculación con otros centros de defensa de los derechos humanos en relación a las mujeres. Se cuenta con un manual sobre derechos humanos para el trabajo educativo con las mujeres. (2000 ejemplares)				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
5. Capacitación a defensoras.	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Perfil de proyectos, el mercado, la producción y administración. ✿ Derecho a una educación con calidad y equidad para todas y todos. ✿ Fortalecimiento de las organizaciones civiles de promoción del desarrollo. 	<p>Las mujeres promotoras de colonias populares cuentan con una metodología de intervención para el desarrollo de la microempresas.</p> <p>Un taller sobre el tema de derecho a la educación con la participación de 4 organizaciones estatales.</p>				
6. Articulación con otros actores. Participación en encuentros nacionales y en foros.	Relación de asesoría jurídica con otras iniciativas, registro y documentación de casos de violación a los derechos, interlocución con las autoridades.	<p>Pertenecen a redes como “Todos los derechos para Todos”. Informe presentado a las Naciones Unidas. Se cuenta con escritos y peticiones para gestionar frente a autoridades del estado.</p> <p>Participación en un encuentro nacional y en un foro estatal.</p> <p>Se participó en el panel Liderazgo y empoderamiento en el marco del diplomado en género, cultura y sociedad realizado en León Guanajuato por la Universidad Iberoamericana.</p> <p>Participación en el seminario-taller sobre defensoras de los derechos humanos en México, convocado por Amnistía Internacional.</p> <p>Asistencia a la reunión preparatoria para mejorar las capacidades de monitoreo de las OSC de los derechos humanos.</p>				
7. Publicidad y promoción de la microempresa de producción de botanas.	Promoción de la microempresa.	<p>Se cuenta con el diseño de carteles.</p> <p>Se dan a conocer los comercios a través de distintos medios.</p>				
Veracruz						
1. Conformación de microempresas en las regiones del proyecto.	Microempresas familiares, individuales y colectivas.	<p>41 microempresas constituidas</p> <p>Se conforma una red de mujeres empresarias.</p> <p>Organización de acciones para la comercialización conjunta como un primer tianguis, se dan a conocer, promueven y venden sus productos.</p>				

Actividad/ semestre y año	Contenido:	Resultados	2004	2005	2005	2006
			1er sem	2° sem	3er sem	4° sem
5. COORDINACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO						
1. Coordinación con la fuente de financiamiento. Visita de seguimiento.	Ajustes al proyecto, informes narrativos y financieros, solicitud de recursos.	Se modifican los términos de referencia ante el cambio de figura legal de dos de los organismos participantes, se soportan los cambios jurídicamente.				
2. Reuniones mensuales con el equipo de GEM responsable del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Planeación de las visitas de seguimiento, elaboración de instrumentos para las visitas, diseño de estrategias educativas por estado. ✿ Análisis de logros y dificultades, propuestas de alternativas y ajustes al proyecto. ✿ Capacitación al equipo 	Programas de capacitación y seguimiento, diferenciadas por estado. Diseño de instrumentos de evaluación.				
3. Coordinación administrativa financiera con los estados.	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Seguimiento al ejercicio financiero conforme a reglas convenidas. ✿ El ejercicio de los recursos corresponde a lo establecido ✿ Informes mensuales, trimestrales y semestrales. 	El ejercicio de los recursos corresponde a lo establecido Se cuenta con informes mensuales, trimestrales y semestrales.				
4. Talleres con todos los centros en el Distrito Federal	<ul style="list-style-type: none"> ✿ Construcción de un marco de referencia para el desarrollo de los proyectos en los estados. ✿ Brindar elementos de capacitación y formación. ✿ Evaluación del proyecto. 	Se cuenta con: materiales de apoyo, memorias de los talleres, construcción de un marco de referencia para el desarrollo de los proyectos en los estados. Se cuenta con una evaluación del proyecto y una propuesta de continuidad.				